

	PROCESO: EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL		VERSIÓN: 1
			CÓDIGO: CAR-PS-001
	TIPO DE PROCESO: MISIONAL		PÁGINA: 1 DE 7
			FECHA: 24/07/2013

RESPONSABLE:	Vicerrectora de Investigaciones, Extensión y Proyección Social Jefa del Departamento de Extensión y Proyección Social	OBJETIVO:	ALCANCE:	RECURSOS:	
	HUMANOS			FISICOS	
REQUISITOS:		Promover la vinculación de la universidad con el medio externo a través de procesos de educación continua, transferencia tecnológica, desarrollo de innovación, gestión cultural y prácticas académicas estudiantiles articulados a procesos investigativos.	Aplica desde el diseño de las estrategias institucionales de extensión, hasta el acompañamiento y seguimiento a la ejecución de proyectos de extensión remunerada o solidaria y convenios.	Vicerrectora Investigación, Extensión y Proyección social Jefe de Oficina Profesionales Universitarios	Dotación básica escritorios, archivadores, equipos de cómputo, impresoras
NTC GP 1000:2004:	4,1, 4,2,2, 4,2,3, 4,2,4, 5,2, 5,3, 5,4,1, 5,4,2, 5,5,1, 5,5,3, 7,1, 7,2,1, 7,2,2, 7,2,3, 7,3.1, 7,3.2, 7,3.3, 7,3.4, 7,3.5, 7,3.6, 7,3.6, 7,5,1, 7,5,2, 7,5,3, 7,5,4, 7,5,5, 7,6, 8,2,1, 8,2,3, 8,2,4, 8,3, 8,4, 8,5,1, 8,5,2, 8,5,3,				
LEGALES:	Ley 30 de 1992 Acuerdo 02 de 16 de febrero de 2009 "Estatutos de Extensión y Proyección Social" Ley 115 (Ley General de Educación) Ley General de Cultura				

EMISOR	ENTRADA	ACTIVIDADES		SALIDA	RECEPTOR
Direccionamiento Estratégico	Plan estratégico de desarrollo 2009-2019	P	Definir y planificar el Plan de Acción del Proceso.	Plan de Acción	Direccionamiento Estratégico
Ministerio de Educación Docencia Otras universidades ASCUN	Propuestas de políticas Necesidades detectadas Documentos de revisión de información de otras universidades Documentos de soporte emitidos por ASCUN		Identificar, analizar y definir políticas y estrategias institucionales para la extensión y la proyección social en sus áreas funcionales.	Políticas aprobadas Estatutos Resoluciones Acuerdos	Docencia Extensión y Proyección Social Investigación Comunidad en General Comunidad Académica
Direccionamiento Estratégico Gestión Financiera	Plan Estratégico, Plan de Acción Solicitud Proyecto de Presupuesto		Formular el proyecto de presupuesto del proceso	Proyecto de presupuesto del proceso	Gestión Financiera
Direccionamiento	Plan Estratégico,		Solicitar contratación y desarrollo de personal	Solicitud de	Gestión Humana

Estratégico	Plan de Acción, Estatutos, Proyectos de Consultoría			contratación y capacitación y bienestar laboral	
Direccionamiento Estratégico Facultades Otras universidades	Requerimientos de resoluciones Necesidades detectadas Documentos de revisión de información de otras universidades		Definir la reglamentación para las actividades de extensión y de proyección social.	Reglamentación aprobada	Facultades Investigación
Extensión y Proyección Social	Políticas Estrategias Reglamentos		Socializar políticas, estrategias y reglamentación asociada a la extensión y proyección social.	Registro de socialización	Comunidad en General Facultades Investigación Museo de Antropología
Facultades Investigación Museo de Antropología Laboratorios de Extensión	Convocatoria de Educación Continua Propuestas de Educación continua		Programar la oferta de educación continua de la Universidad	Propuestas de educación continua aprobadas Programación de educación	Medio Externo Investigación Facultades Direccionamiento Estratégico Museo de Antropología Laboratorios de Extensión
Facultades Investigación Museo de Antropología Laboratorios de Extensión	Información de productos y servicios Proyectos ejecutados		Consolidar el portafolio de productos, servicios tecnológicos, culturales y de proyección social de la Universidad para su institucionalización, promoción y comercialización	Portafolio de productos y servicios tecnológicos y culturales	Medio externo (Empresarios, Sectores estratégicos, CDTs, entre otros)
Otras Universidades Revistas Especializadas Bases de datos Ministerios, Instituciones gubernamentales	Convocatorias Licitaciones Concursos		Realizar procesos de vigilancia tecnológica para la identificación de convocatorias, licitaciones y oportunidades de presentación de proyectos y propuestas e ideas de negocio.	Proyectos presentados en convocatorias y licitaciones	Grupos de Investigación Facultades Museo de Antropología Laboratorios de Extensión
Facultades, Sector Empresarial, Departamento de Extensión y Proyección Social	Plan de Acción Institucional, Informes de Gestión		Diseñar y ajustar el Plan de Mercadeo del proceso y por facultades	Plan de Mercadeo	Grupos de Investigación Facultades
Grupos de	Proyectos		Diseñar estrategias para la divulgación de productos, servicios,	Portafolios	Medio Externo

Investigación Medio Externo Facultades Museo de Antropología Laboratorios de Extensión	Convocatorias	H	convocatorias y resultados de investigaciones utilizando medios físicos y las TIC.	Página WEB	
Medio Externo	Bases de datos		Identificar aliados estratégicos para establecer contratos, convenios y acuerdos.	Convenios Contratos Alianzas	Extensión y Proyección Social Investigaciones
Facultades Investigación Extensión y Proyección Social Museo de Antropología	Informe de resultados de actividades Registros fotográficos		Consolidar la Información de eventos y actividades de extensión y proyección social para su difusión a través de procesos comunicativos	Información procesada Documentos Publicación en página Web	Comunidad en General Comunidad Académica Ministerio de Educación
Direccionamiento Estratégico	Plan de Acción Plan Estratégico		Ejecutar los proyectos asociados al proceso contenidos en el Plan de Acción	Proyecto del Plan de Acción Ejecutado	Comunidad Universitaria Todos los procesos
Gestión Tecnológica y comunicaciones	Infraestructura tecnológica y medios de comunicación		Solicitar soporte de infraestructura tecnológica, comunicación y divulgación, conforme a las necesidades del proceso	Solicitud de divulgación comunicación, infraestructura tecnológica y soporte	Gestión Tecnológica y Comunicaciones
Gestión de Bienes, Suministros y Servicios	Bienes, Servicios y Suministros		Solicitar bienes, suministros y servicios, conforme a las necesidades del proceso	Solicitud de bienes, suministros y servicios	Gestión de Bienes y Suministros
Gestión Documental	Documentos y Tabla de Retención Documental		Recibir y administrar los archivos de Gestión y Solicitar documentación institucional	Solicitud y entrega de documentación	Gestión Documental
Docentes Investigadores Estudiantes Entidades externas Museo de Antropología Laboratorios de Extensión	Proyectos identificados Términos de referencia		Asesorar y avalar la presentación de proyectos y propuestas de consultoría ante convocatorias, transferencia tecnológica, proyección social y emprendimiento.	Consultorías	Facultades Investigación Museo de Antropología Laboratorios de Extensión Comunidad en General
Facultades	Necesidades de	Apoyar, soportar y avalar los programas de educación continua	Educación continua	Facultades	

Grupos de Investigación Comunidad en general Museo de Antropología	educación continua Propuesta de educación continua Solicitudes de información sobre eventos de educación continua				Investigación Museo de Antropología Comunidad en General Comunidad Académica Instituciones Públicas y Privadas
Facultades Investigación Extensión y proyección Social	Solicitud de convenios Convenios Resoluciones de bonificaciones		Revisar, evaluar, avalar técnicamente, remitir a la oficina jurídica para su aval y resguardar convenios marco, específicos, de prácticas y de recursos asociados a proyectos de Universidad con otras entidades nacionales e internacionales.	Convenio con Aval Técnico Convenio perfeccionado con anexos	Oficina Jurídica Facultades Investigación Extensión
Facultades Investigación Museo de Antropología	Propuestas de extensión solidaria		Apoyar y avalar el desarrollo de programas y proyectos de proyección social.	Proyectos de proyección social	Comunidad en General Facultades Museo de Antropología
Medio externo	Bases de datos Comités		Establecer alianzas estratégicas, convenios y contratos con actores del sistema de ciencia, tecnología e innovación.	Convenios Contratos Alianzas	Grupos de investigación Docencia Museo de Antropología Laboratorios de Extensión
Organismos Empresariales y de C&T	Solicitudes para participar en ruedas de negocio Contactos realizados por los grupos en las ruedas de negocio		Asesorar en la participación en ruedas de negocios y en la presentación y ejecución de propuestas y proyectos de consultorías.	Asesorías realizadas	Comunidad en general Grupos de investigación Laboratorios de Extensión Sector Empresarial, CDTs y otros organismos del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología
Extensión y Proyección Social Docencia Semillero de Emprendimiento	Programas de emprendimiento Información relacionada al emprendimiento		Promover y programar actividades relacionadas al emprendimiento, tales como: Concursos, capacitaciones y Jornadas de sensibilización	Planes de negocios Emprendedores sensibilizados	Semillero de emprendedores Docencia Investigación
Laboratorios de Extensión	Solicitudes de		Prestar servicios a través de los Laboratorios de Extensión	Contratos	Sector empresarial

Sector empresarial y gubernamental	prestación de servicios Servicios de Laboratorio	V		Servicios de laboratorios prestados	y gubernamental
Museo de Antropología	Investigaciones Guiones científicos Convenios		Realizar exposiciones del Museo de Antropología	Exposiciones temporales, itinerantes y permanentes	Comunidad en general
Grupos de Investigación	Proyectos, resultados de investigación		Asesorar el proceso de protección de la propiedad intelectual de resultados de investigación y transferencia tecnológica	Patentes, licencias, registros de marca	Comunidad en general, investigadores, Grupos de Investigación
Extensión y Proyección Social	Actas de reuniones anteriores		Realizar reuniones con el comité central de extensión que permita establecer políticas y lineamientos para la extensión	Actas de reuniones	Extensión y Proyección Social
Docencia Comités Misionales de Extensión Museo de Antropología	Reportes de gestión de educación continua		Realizar el control y seguimiento del cumplimiento de los programas de educación continua	Análisis de resultados	Docencia Investigación Extensión
Investigación Docencia Museo de Antropología Laboratorios de Extensión	Propuestas de Consultoría y Venta de servicios		Apoyar las condiciones de propiedad intelectual en el marco de proyectos de venta de servicios y consultorías	Producto de propiedad intelectual	Comunidad en general Sector empresarial Sistema de Ciencia y Tecnología
Docencia Comités Misionales de Extensión	Reporte de proyectos de consultoría ejecutados		Revisar y hacer seguimiento de la ejecución de los proyectos de consultoría y transferencia tecnológica en marcha	Análisis de resultados	Docencia Investigación Extensión Museo de Antropología Laboratorios de Extensión
Docencia Extensión Museo de Antropología Laboratorios de Extensión	Informes técnicos y financiero de resultados		Verificar la liquidación de convenios y contratos suscritos con entidades externas	Acta de liquidación	Extensión y Proyección Social
Docencia	Informes de gestión de comités misionales de extensión		Realizar reuniones de seguimiento con coordinadores misionales	Identificación de oportunidades de mejora Actas de reunión	Extensión
Docencia Extensión y Proyección Social Museo de Antropología SNIES	Informes financieros Requerimientos De		Solicitar y evaluar informes financieros de la ejecución de proyectos de extensión tales como (Educación continua, consultorías, convenios, entre otros) Recolectar indicadores de desempeño institucionales en	Análisis financiero de la Extensión Indicadores de	Direccionamiento Estratégico Ministerio de

	de indicadores Informes de gestión de extensión por facultad		extensión	SNIES Informes de Gestión	educación Extensión y proyección social Comunidad en General
Museo de Antropología	Informes de Gestión Solicitudes		Verificar el desempeño de unidades funcionales de la Vicerrectoría de Investigación, Extensión y Proyección social tales como el Museo de Antropología	Análisis de Resultados Atención de Solicitudes	Museo de Antropología
Direccionamiento Estratégico	Matriz de Seguimiento		Hacer seguimiento y verificar las actividades ejecutadas del Plan de Acción. Comparar los indicadores de acuerdo a los resultados del año anterior	Informes de Gestión	Direccionamiento Estratégico
Facultades, Departamento de Extensión y Proyección Social	Plan de Mercadeo Institucional y por facultades, Plan de Acción		Hacer seguimiento del Plan de Mercadeo Institucional y por facultades	Matriz de seguimiento	Grupos de Investigación, Facultades, Sector Externo, Departamento de Extensión
Control Interno	Comunicación de Auditoría programada		Preparar y presentar la documentación para las auditorías	Documentación entregada y auditada	Control Interno
Gestión Humana	Manual de Funciones y Código de Ética		Reportar las conductas contrarias al Código Único Disciplinario. Ley 734 de 2002	Informes o quejas de desempeño de los servidores públicos	Control Interno Disciplinario
Gestión de la Calidad Control Interno Direccionamiento Estratégico	Informes de auditoría Interna Informe de análisis de los indicadores de gestión	A	Formular e implementar acciones correctivas, preventivas y de mejora resultante de las actividades normales de control, seguimiento y evaluación.	Plan de mejoramiento del proceso	Gestión de la Calidad Control Interno Direccionamiento Estratégico

DOCUMENTOS SOPORTE	REGISTROS	PARÁMETROS DE SEGUIMIENTO	INDICADORES	
			TIPO	DESCRIPCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Procedimiento para Programas de Educación Continua. Procedimiento para la promoción y mercadeo de la extensión y proyección social 	<ul style="list-style-type: none"> Correspondencia Listas de asistencia Actas de reuniones. Formatos de inicio y finalización de programas de educación continua Formatos para proyectos de 	<ul style="list-style-type: none"> Informes de gestión Auditorías de seguimiento. Reportes. Indicadores del SNIES Plan de Acción Plan de Mercadeo 	EFICIENCIA	Porcentaje de incremento de ingresos por extensión
			EFFECTIVIDAD	% de Efectividad de Programas de Educación Continua
			EFFECTIVIDAD	% de Efectividad de Proyectos de Consultoría, Asesoría e Interventoría

<ul style="list-style-type: none"> • Procedimiento para la formalización de convenios • Procedimiento para la administración de proyectos de extensión remunerada • Procedimiento de Gestión de Laboratorios de Extensión • Procedimiento Cursos Libres • Procedimiento Practicas Académicas • Procedimiento Proyección Social 	<p>educación continua: Propuesta, formato de estructura de costos, acta de inicio, acta de finalización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatos para consultorías: formato de propuesta, estructura de costos, acta de inicio, acta de reunión, informe final, acta de finalización. • Formato de Asesorías • Acta de liquidación • Formato de informe de gestión • Formatos de proyección social: Propuesta, Registro de actividades de Proyección Social. • Formatos de Cursos Libres: Matricula, solicitud de certificado, Evaluación de hoja de vida docentes, Evaluación docente. 		EFICIENCIA	Proyectos Institucionalizados de Proyección Social
			EFICIENCIA	Cobertura de los Proyectos de Extensión y Proyección Social
			EFICIENCIA	Visitas al museo
			EFICACIA	% de incremento de estudiantes matriculados en los Cursos Libres de Lenguas Extranjeras

PUNTOS DE CONTROL	RIESGOS
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y Presentación del proyecto • Asesoría y seguimiento a proyectos • Seguimiento al Plan de Acción 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco acceso a la obtención de recursos de cofinanciación • Insuficiente transferencia tecnológica al medio externo • Incumplimiento del plan de acción